ChinaXiv合作期刊

新形势下广播电台新闻采编技巧

摘　要：我国社会发展日新月异，在新形势下，为诸多领域的发展带来了良好机遇，但也在一定程度上对部分行业带来了冲击。就传统广播电台发展而言，新形势下虽然其优势还在，但同时也遇到了不小的压力。矛盾与发展同在，压力与机遇并存，为确保广播电台发展与时俱进，特别是在广播新闻方面与新形势、新变化、新节奏同步合拍，尤其需要掌握好采编技巧，以此促进新闻质量的提升。本文重点对新形势下如何提升广播电台新闻采编技巧进行探讨，以供参考。

关键词：广播电台；新闻；采编技巧
中图分类号：G222.1　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）12-090-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.12.038

文 / 唐智元

chinaXiv:202310.01749v1

在广播电台新闻类节目中具有诸多新闻采编技巧，但受某些新闻采编方式方法的影响，广播电台新闻采编整体状况确实有待改进。许多广播电台在新闻采编中对新闻的时效性重视不够，导致新闻播出的效果较差。现阶段，广播电台的发展所受到的影响因素较多，广播电台新闻采编整体上技巧性很不理想，广播电台发展承受着较大的压力。因此，研究探寻和掌握新形势下广播电台新闻采编的技巧更具有现实意义。

1. 广播电台新闻采编存在的不足

1.1 新闻内容缺乏实效性

时效性是新闻的关键，应该在最短的时间内将各种信息整合凝练的同时把简短明了的新闻表达形成。[1] 相较于新媒体而言，传统广播新闻的时效性仍存在一定的不足，微信、微博、移动广播、网络等新媒体在信息传播方面可以实现快捷化、多元化的编辑模式，特别是在连接手机客户端的时候，新媒体新闻正在成为当前快餐式的新闻表达模式，网络媒介与传统广播新闻相比明显占有优势。由于科学技术特别是通讯技术的快速发展，在报道同一新闻事件的时候，与手机、网媒等相比，传统广播新闻所需要的采编、制作、审批和发布流程更长（尤其是在制作和发布这两个流程上），所以，及时传播的时效性也就因此大打折扣。

1.2 新闻标题缺乏创新性

在广播电台新闻采编过程中，新闻标题的制作程序化十分严重。[2] 广播电台新闻标题和新兴媒体相比可听性差，对听众的吸引力不足，以至于有的故意推出雷人的标题来吸引社会公众的眼球，既没有收到理想的效果，又失去了新闻节目本来的意义，实在得不偿失。在广播电台新闻中，新闻标题需要立足于新闻内容，用独特的形式展现出来，在对广播电台新闻标题进行拟定的时候，要在确保新闻真实性的前提下，运用发散性思维，打破常规，大胆创新，通过编辑技巧和语言文字功力吸引听众注意力。

1.3 新闻主题不明确

新广播电台新闻采编的特征而言，其流程比较烦琐，有收集、策划和制作宣传等，为保证播出时间，限制了整个流程的时间，很容易出现主体不突出、不明确的问题，受众所获得的新闻量广度不足。例如，在“三贴近”中，新闻传播中并没有将主题凸显出来，很难将贴近生活、贴近实际、贴近群众的目标顺利实现。相比较而言，快速发展的新兴媒体能够让受众及时将相关新闻主题收集到，只需要对相应的字样进行搜索，便会呈现出具体的新闻链接，受众就能了解到整个新闻事件，这在一定程度上影响了广播电台的受众量，制约了广播电台的发展。

2. 增强广播电台新闻采编技巧的有效措施

2.1 提高采访效率

采访是新闻报道的首要步骤，采访工作是提高新闻采编技巧的重中之重。[3] 要想真正促进采访质量的提高，获得有效的信息，就必须利用各种各样的采访手段。广播电台新闻采编人员应以下述几点为切入点，以促进新闻采访效率和质量的提高。首先，记者在采访过程中提问要层层深入。现阶段，在诸多采访中都有提问环节，这里需要所有新闻工作者必须对提问的技巧和方式进行学习、探索、归纳和总结。在进行采访的时候，对于采访的重点内容自己做到心中有数，并给予被采访者有效引导，才能将事件的真实情况采集得更多更全。记者在对被采访者进行引导前，应先帮助对方把全部线索和思路理清，再对被采访者的叙述进行合理分析和核对确认，最终把真正有效的信息挖掘出来。其次，新闻采编人员在采访的时候要对细节予以密切关注。细节决定成败，采访过程中的细节可能对新闻报道的主题的感染力和突出性带来直接影响。新闻采访人员要对自身的应变能力进行锻炼，在采访中若发生突发事件，必须第一时间运用正确的应对方法。同时，采访人员在日常工作生活中

chinaXiv:202310.01749v1

应重视对自己提炼细节的能力进行锻炼，借助浏览和筛选新闻信息，把其中高价值的信息掌握到手，突出新闻主题。其次，要将新闻实际把握好。新闻采访即真实地将新闻事件反映出来，因此，新闻采访人员在工作中必须把发生的事件客观报道出来；如实报道出受访者和大众的观点，并把各受访者之间的关系处理好，在使采访工作顺利进行的同时，还要确保新闻的客观性和真实性。

2. 2 优化新闻编辑方式

在对广播新闻进行编辑的过程中，编辑人员需要优化编辑方式，更好地呈现出新闻内容。在编辑新闻的过程中，需要把其当作是一种艺术创作，其实，编辑工作本身也要求对新闻稿件进行二度加工创作。新闻编辑并非简单地对新闻内容进行编写，还要求编辑人员根据新闻内容、新闻份量、新闻时段、听众收听习惯对新闻稿件进行排列组合，把新闻素材运用得恰到好处。录音报道还需要对录音素材进行合理的剪辑加工和试听，确保收到最佳播出效果。新形势下的广播电台新闻采编工作对采编人员提出了更高的要求，应把相关工作高质量地完成，充分发挥出广播电台新闻特色。在编辑新闻的过程中，要客观地把新闻事实反映出来，既需要立足于受众的角度分析问题，同时还需要找到问题的根源，正确引导受众。新闻编辑形式在一定程度上可以发挥导向作用。为了让受众更快、更多、更准确地了解到新闻信息，需要编辑人员科学、合理的设计新闻栏目、编排新闻节目，并设计一些与之相匹配、相呼应的、听众喜闻乐见的子栏目，促进广播电台新闻内容的多样性、贴近性和可听性。例如，锦州电台编辑部门就围绕新闻节目精心设计了新闻链接、新闻小贴士、新闻启示录、新闻背后的故事等衍生子栏目，收到了非常好的效果，直接推高了锦州广播电台的新闻收听率。

2. 3 找准采编的切入点

新形势下，做好广播电台新闻采编工作必须加大运用多元采访技巧的力度，在诸多技巧中，广大采编人员应高度重视采编切入点的准确选择，选择的切入点准确与否和是否新颖，对新闻传播的影响力和新闻的质量影响极大。首先，在对采编切入点进行选择的时候必须调查分析广大听众，真正了解群众对广播电台新闻的实际需求，有的放矢，以便于采用群众易于接受的新闻报道形式把真实鲜活、丰富多彩的新闻信息传递给他们。其次，新闻采编人员要有针对性地分析问题，对不同广播电台新闻的收听对象予以明确，更有针对性地选择采编切入点。如锦州电台农村节目一直深受农民欢迎，因为编采人员的编采切入点始终围绕“三农”工作和农民需求，用农民的语言讲述农民的故事，用农民的语言解读农业农村政策，用农民的语言宣传介绍农民的社会生活、所思所想所盼，以及农业、农村的发展变化。

2. 4 增强新闻的时效性

客观真实性和时效性是广播电台新闻的基本特征。新时期，广播电台新闻工作者仍应把最大化促进新闻时效性的提高当作一项重要任务来做，在突出新闻时效性的同时，还要注重新闻事件的跟踪报道。此外，还要对语态的表达予以重视，在撰写新闻稿件的过程中，新闻采编工作人员既要具备扎实的文字驾驭能力，同时还要具备从复杂新闻信息中迅速将重要信息提炼出来的能力，以及具备运用更准确、更精练的语言将新闻事件表述出来的能力，同时还要确保新闻的时效性，也就是需要采编人员可以在最短的时间内发稿。广播电台新闻采编工作主要涉及四个环节，即发生的新闻事件、新闻记者采访写稿、修改编辑、播报新闻。[4] 要想促进新闻时效性的增强，需要尽可能地减少新闻采编工作的环节，把从新闻事件发生后，到播报新闻前的时间缩短。这就要求新闻采编人员在最短的时间内把采访内容拟定出来，使采编时间缩短，促进采编工作效率的提高。

结语

在广播电台新闻宣传中，新闻采编是极为重要的环节，新闻采编技巧的高低和新闻宣传质量的高低息息相关。新形势下，新闻媒体类型越来越多，节奏越来越快，新闻采编工作的环境越来越复杂，受众对新闻作品时效性和质量要求也越来越高，所以，广播电台新闻采编工作人员必须通过研究探寻和学习培训，努力使新闻采编技巧不断升级，并通过采编技巧多样化运用，使广播电台新闻越办越活，越办越好，为我国新闻事业的发展做出应有贡献。媒

参考文献

[1] 孙宏涛．新时代背景中广播电视新闻采编技巧 [J]. 北方文学，2017（8）：181.

[2] 刘忠平．探讨新时期广播电视新闻采编技巧 [J]. 科技传播，2017（22）.

[3] 李铭．浅析加强广播电视新闻采编技巧的方法 [J]. 新闻研究导刊，2017，8（10）：232.

[4] 许光明．探讨广播电视新闻采编技巧 [J]. 新闻研究导刊，2017，8（20）：221-222.

（作者单位：辽宁省锦州广播电视台发射中心）